

## Séminaire bimensuel du CSRS N° 001-2008

**Thème** : Analyse de la performance du système d'approvisionnement du marché terminal d'Abidjan en bétail à partir de Korhogo au Nord de la Côte d'Ivoire  
Comoé H.D.1

1. Centre Suisse de Recherches Scientifiques en Côte d'Ivoire ; 01 BP 1303 Abidjan 01 (Côte d'Ivoire) e-mail : [hermann.comoe@csrs.ci](mailto:hermann.comoe@csrs.ci)

### **Résumé** :

La demande croissante de viande, ainsi que l'instabilité sociopolitique qu'a connue la Côte d'Ivoire (CI) depuis 1999 ont provoqué d'importantes perturbations de la filière bétail et viande. Ce sont notamment l'irrégularité de l'offre de bétail qui cause des augmentations de prix sur les marchés.

L'objectif de cette étude est d'analyser le fonctionnement du système de commercialisation du bétail à partir des acteurs de la filière du nord de la CI. Nous avons utilisé une approche Structure-Conduite-Performance qui a permis d'identifier quatre (4) principaux types d'acteurs (éleveur, collecteur, courtier et marchand) au niveau du circuit vif et deux (2) principaux (boucher chevillard et boucher détaillant) au niveau du circuit mort. Leur rôle dans la filière ainsi que les différentes stratégies développées et les relations qui les lient ont également été élucidés à l'aide de questionnaires et de focus group. Un modèle de Régression Zéro Inflation Négative Binomiale (ZINB) a également été utilisé pour estimer le nombre de bovins vendus par éleveur dans l'année.

Les éleveurs vendent leurs animaux pour répondre à un objectif de sécurité financière et ne pratiquent pas l'élevage dans un but lucratif car n'étant pas orientés vers le marché. Le courtier « *teffa* » est l'acteur principal de la confrontation de l'offre et de la demande de bétail et possède l'essentiel de l'information sur les marchés. Le marchand grossiste est celui autour duquel gravitent la plupart des flux financiers. Son intervention a un effet immédiat sur le prix final.

L'analyse des marges commerciales montre que la marge brute de l'éleveur-proprétaire est comprise entre 36% et 53%. Lorsque l'animal est vendu à Abidjan, les marges les plus élevées s'observent au niveau des taurillons et des vaches de réforme avec des coûts de commercialisation qui sont multipliés presque par sept (7), constituant ainsi l'obstacle majeur de l'approvisionnement du marché de bétail.

Le modèle ZINB a permis de connaître les déterminants qui expliquent l'élan de vente des éleveurs de bovins. Il s'agit du nombre de femelles dans le cheptel qui est à l'origine de la non vente des animaux.

L'amélioration du système de commercialisation du bétail passera entre autre par la réduction des coûts d'acheminements (convoyage, frais de dossier, location de camion) et un changement d'attitude des propriétaires de bétail par la reconnaissance de l'élevage productif comme moteur de développement et facteur de leur bien-être.

**Mots clefs** : acteurs, commercialisation, filière bétail et viande, Côte d'Ivoire.