



TECHNIQUES DE PLAIDOYER

RENFORCEMENT DE CAPACITES DES PARTENAIRES

26 – 30 Juillet 2010

Salle Béhi Norbert - CSRS



CONTENU DE LA FORMATION

Section I : Bien comprendre un plaidoyer

- *Qu'est-ce qu'un plaidoyer ?*
- *Quand peut-on utiliser un plaidoyer ?*
- *Les rôles potentiels d'un défenseur*

Section II : Pourquoi choisir un plaidoyer ?

- *Qu'est-ce qui peut vous pousser à choisir un plaidoyer ?*
- *Les raisons pour vous impliquer dans des travaux de plaidoyer*
- *Développer une vision pour un changement*
- *Les liens entre les plaidoyers et les autres travaux de développement*
- *Avantages et inconvénients d'approcher les travaux de développement par un plaidoyer*
- *Comment surmonter les craintes et les risques des travaux de plaidoyer*

Section III : Déontologie des travaux de plaidoyer

- *Participation*
- *Représentation*
- *Responsabilité*
- *Légitimité*

Section IV : Bien comprendre les politiques et le pouvoir

- *Comprendre les politiques*
- *Comprendre le pouvoir*
- *Comprendre vos propres pouvoirs et influences*
- *Topographie des relations entre les pouvoirs*

Section V : Cycle d'un plaidoyer

- *Cycle d'un plaidoyer*
- *Résumé de stratégie pour un plaidoyer*

Section VI : Identification des problèmes

- *Comment approcher une communauté*
- *Discuter et écouter*
- *Interview semi-structurée*
- *Groupes de réflexion*
- *Topographie d'une communauté*
- *Convenir des besoins prioritaires*

Section VII : Recherche et analyse

- *Analyse des forces opérant sur le terrain*
- *Etablir un calendrier des principaux événements*
- *Analyse du contexte*
- *Pyramide des pouvoirs politiques et économiques*
- *Exercice « pourquoi ? » et l'arbre à problème*
- *Sources et types d'information*
- *Evaluer les informations pour trouver les partis pris et les éléments utiles*

VIII : Planification du plaidoyer

- *Cycle de planification du plaidoyer*
- *Identification des problèmes*
- *Se documenter sur les questions*
- *Outils d'analyse des problèmes*
- *Définition des objectifs*
- *Identification des cibles*
- *Clarification du message*

Section IX : Mobilisation des fonds

Section X : Action

- *Lobbying*
- *Campagne publique*
- *Utilisation des médias*
- *Mettre le message en avant*
- *Vidéo et saynètes/théâtre de rue*

Section XI : Suivi Evaluation

- *Suivi*
- *Évaluation*
- *Quelle est la différence entre le suivi et l'évaluation ?*
- *Quels sont les aspects des travaux de plaidoyer qui peuvent faire l'objet d'un suivi et d'une évaluation ?*
- *Quels sont les défis que présentent le suivi et l'évaluation des actions de plaidoyer ?*
- *Comment faire le bilan des activités de plaidoyer ?*

COÛT DE LA FORMATION

Le coût par la participation à cette formation est fixé à **300 000 FCFA / Personnes**.

Ce montant inclut :

- La formation
- Le Manuel et les outils de formations
- Les pauses café
- Les pauses déjeuner
- Le diplôme

Délai des inscriptions: Mardi 20 Juillet 2010 à 15 heures GMT

NB : - le paiement des frais d'inscription se fait auprès de Mme Bonfoh Viviane, CSRS

- Mode de paiement : Espèces ou Chèque (uniquement pour les personnes morales)

CONTACT INSCRIPTION :

Secrétariat Exécutif FOREVUS, CSRS

01 BP 1303 Abidjan

Tél : 23 47 27 90

Fax : 23 45 12 11

Email : forevus@csrs.ci