



AVIS DE RECRUTEMENT

Réf : CSRS/ Doctorat en sciences sociales/Volkswagen_Behaviour Change/GSDE/2023

Doctorant en Sciences Sociales

(Environnement, Alimentation et Culture)

Le Centre Suisse de Recherches Scientifiques en Côte d'Ivoire (CSRS), actif depuis 1951 dans le domaine de la recherche pour le développement durable, recherche un (e) étudiant(e) de doctorat en sciences sociales (sociologie, anthropologie, géographie) dans le cadre du projet intitulé : *Co-creating and evaluating behavioral change interventions for reducing the zoonotic risk associated with wildlife consumption*, financé par la Fondation Volkswagen.

Titre provisoire du sujet : Evaluation des barrières socioculturelles et les facteurs favorisant le changement de comportement en matière de consommation de viande de brousse dans différents contextes socio-écologiques de Côte d'Ivoire

Résumé du projet

Les activités humaines et les dynamiques d'utilisation des sols ont des répercussions majeures sur les écosystèmes. Il en résulte un changement radical dans les interactions entre l'homme et la faune, avec des conséquences dramatiques telles que l'émergence de maladies zoonotiques. Les processus à l'interface homme-faune sauvage font partie d'un système socio-écologique complexe dont la transformation pour une durabilité accrue nécessite une attention scientifique interdisciplinaire. Dans le projet proposé, nous étudierons (i) comment les comportements des consommateurs de la faune sauvage et les risques associés, le long d'un gradient socio-écologique allant des zones rurales aux paysages agroforestiers et aux zones (péri)urbaines en Afrique de l'Ouest, sont motivés par un mélange de facteurs écologiques et socio-économiques, de normes culturelles et de traits de personnalité ; et (ii) comment ces comportements peuvent être modifiés par des interventions ciblées de changement de comportement (ICC) et par des chaînes d'approvisionnement alternatives. Nous travaillerons avec des restaurants formels et informels ("maquis") considérés comme des laboratoires de terrain (*field labs*) afin d'évaluer les facteurs de motivation pour la consommation de viande de brousse et de mener des ICC pour un large éventail de personnes et de contextes.

Dans ce projet pluridisciplinaire, un élément important sera l'évaluation des obstacles et des catalyseurs du changement. Les significations culturelles quotidiennes des pratiques alimentaires parmi divers groupes de personnes sont enracinées dans les interactions entre nature et culture. Le contexte socio-écologique est donc important pour dévoiler les valeurs, les idéologies, les croyances et les significations attachées aux préférences alimentaires et à la dynamique du changement. L'étude visera à décrire et à analyser la structure et l'organisation sociales, les systèmes de croyances, le paysage alimentaire local

(‘*foodscape*’) et les préférences, les mythes et les tabous liés à la consommation d’animaux sauvages, la perception des risques sanitaires causés par les contacts entre l’homme et l’animal, etc. Cette étude mettra en évidence l’efficacité d’une ICC innovante, extensible et peu coûteuse. Elle démontrera le potentiel de modifier les comportements de consommation du gibier, tout en offrant des solutions concrètes pour accroître la durabilité environnementale, en tenant compte des besoins sociaux, écologiques et économiques urgents des parties prenantes.

Profil recherché

Le (la) candidat (e) devra remplir les critères ci-dessous :

- Être titulaire d’un master en sciences sociales et plus particulièrement (mais pas exclusivement) en socio-anthropologie de l’environnement, la sociologie rurale, la socio-anthropologie de l’alimentation ou toute autre spécialité connexe.
- Être inscrit (e) en doctorat ou planifie s’inscrire dans l’une des Universités de Côte d’Ivoire au cours de l’année 2023/2024.
- Avoir une bonne maîtrise des méthodes de recherche usuelles en sciences sociales, surtout les méthodes participatives
- Avoir de bonnes aptitudes en rédaction scientifique
- Avoir de bonnes connaissances en Anglais : lu, parlé et écrit (critère primordial)
- Être motivé à effectuer des missions ethnographiques de longue durée en zone rurale
- Être capable de travailler dans un environnement international multiculturel et multilingue
- Être proactif (ve) et avoir des aptitudes de leader et de bonnes capacités communicationnelles

Notre offre

- Un contrat d’étudiant en Doctorat de 3 ans (36 mois), soit un contrat d’un an renouvelable deux fois.
- Un renforcement des capacités sur les approches conceptuelles, méthodologiques et administratives de la recherche
- Un appui financier et logistique à la collecte et au traitement de données
- Un espace de travail au CSRS propice à la concentration et la créativité
- Une équipe de supervision et de mentoring internationale et pluridisciplinaire
- Un cadre d’échange et de collaboration avec d’autres projets et des facilités pour des voyages internationaux (conférences et formations)

Date de prise de service : 1er Septembre 2023

Comment postuler

- Les candidats désireux de postuler doivent soumettre un dossier de candidature comprenant : une lettre de motivation, un CV détaillé, la copie du Diplôme de Master, les relevés de notes de Master 1 et 2, une lettre de recommandation d’un superviseur académique, la copie d’une publication scientifique antérieure si existante (critère bonus).

- Par ailleurs, chaque candidat (e) est tenu (e) de soumettre une courte proposition de recherche basée sur sa compréhension du sujet proposé. La proposition de recherche de 5 pages maximum devra comprendre les éléments suivants : 1) Contexte & état de la question ; 2) Problème de recherche ; 3) Questions/objectifs de recherche ; 4) Plan de la recherche (éléments méthodologique) ; 5) Importance de la recherche ; 6) Chronogramme d'activités

Le dossier complet devra être envoyé par courriel à : recrutement@csrs.ci avec pour objet :

Projet CSRS/Volkswagen_Behaviour Change_Doctorant Sciences Sociales

Site web: www.csrs.ch

Date limite de dépôt des dossiers : lundi 31 juillet 2023 à 23 heures 59 min

NB : Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s, seront contacté(e)s pour un entretien final